



Tips voor het lanceren van je strategie op de werkvloer

Wat je vooraf kunt doen om je boodschap af te stemmen op wat er leeft:

- ✓ de vloer opgaan om te horen wat er leeft bij je mensen: wat zijn gevoelige punten, behoeften, ambities?
- ✓ gesprekstafels organiseren om te toetsen hoe zij reageren op een aantal ideeën
- ✓ een extern consultant gesprekken laten voeren om te achterhalen wat er op het achterste van de tong ligt
- ✓ allerlei kanalen activeren en collega's inschakelen om zoveel mogelijk informatie te krijgen over de beleefde realiteit bij je medewerkers
- ...

Hoe je met je boodschap je mensen raakt:

- ✓ Gebruik de elementen van een inspirerende boodschap in je verhaal: aantrekkelijk, geloofwaardig, haalbaar, zinvol, authentiek, roept op tot actie, bevestigt vertrouwen, humoristisch...
- ✓ Gebruik mensentaal in plaats van managementjargon. Beter inhoudelijk omschreven doelstellingen dan KPI cijfers.
- ✓ Breng je verhaal rechtstreeks en persoonlijk (live of online)
- ✓ Voorzie een laagdrempelige en veilige manier voor je publiek om vragen te stellen en feedback te geven
- ✓ Voorzie een gestructureerde methode om de vragen te stimuleren. Een manier om dit te doen is de CORPI structuur.
- ...

Hoe je nadien je boodschap verder laat doorwerken op de werkvloer:

- ✓ Ondersteun je leidinggevenden (managers en teamleiders) om jouw verhaal naar hun afdelingen en teams door te vertalen. Volg op of dit gebeurt.
- ✓ Organiseer opnieuw een aantal interactiemomenten met je mensen om te achterhalen wat mensen begrepen en onthouden hebben.
- ✓ Repliceer je communicatie een aantal keren, ook via andere kanalen en integreer er de nodige aanvullingen, correcties, aandachtspunten in die je uit de terugkoppelingen meekreeg
- ✓ Probeer bij negatieve reacties of weerstand te begrijpen waar de weerstand vandaan komt: is er onvoldoende kennis of is er sprake van een emotionele reactie? Weet dat angst (uit onzekerheid) van nature erg creatief is in het creëren van doemscenario's in de hoofden.
- ...

Wil je meer weten?

- de bovenstaande punten worden uitvoeriger beschreven in het boek: ***De plantmanager op de werkvloer***, hoofdstuk 5: Energiebehoud aan de bron.
- je kunt ook je vragen en ervaringen uitwisselen met collega's in de ***Leadership Exchange: online ervaringsuitwisseling voor plantmanagers & operations managers***.